

5 råd till dig som ska investera  
i ett system för strategisk  
planering och uppföljning

# 5 råd till dig som ska investera i ett system för strategisk planering och uppföljning

Strategi som begrepp används i många sammanhang. Det kan vara strategin för att vinna ett politiskt val, en "game plan" för att vinna en fotbollsmatch, strategin för att vinna en förhandling eller strategin för att stärka företagets konkurrenskraft. Målen och innehållet i strategierna är olika, men principerna är desamma. Man formulerar och genomför strategierna i syfte att uppnå eller vinna något.

Men trots ett ökat intresse för strategiarbete misslyckas många företag med att genomföra sin strategi. Ofta beror det på att medarbetarna varken förstår eller ens känner till strategin och de övergripande målen. Dessutom saknas ofta verktyg som tydliggör kopplingen mellan strategier och det operativa dagliga arbetet. När omvärlden förändras så snabbt som den gör idag ökar dessutom risken för att strategin blir irrelevant och missriktad. Affärsmål, kunderbjudanden, prismodeller, tekniska plattformar, leveransmodeller med mera måste ständigt förändras och förbättras för att företaget ska kunna uppnå och upprätthålla konkurrensfördelar i en föränderlig omvärld. Detta sätter press på dagens företagsledare att agera och analysera snabbt och flexibelt.

I dag ökar dock användningen av nya, moderna och mer agila metoder för strategisk planering. Vissa metoder handlar om att förbättra själva strategiformuleringsprocessen, andra inriktas på att reducera tiden mellan strategiformulering och genomförande. Det är genomförandet av relevanta strategier som i slutändan räknas, strategier som "levererar" det vill säga genomförs och leder till önskat resultat.

Nyckeln till framgång handlar alltså inte bara om huruvida styrelse och ledning kan formulera en vass strategi – utan minst lika mycket om hur väl strategin kan hantera en snabbföränderlig omvärld, samt dessutom hålla ihop de stora målen med de faktiska aktiviteterna. Till detta behövs ett modernt system för strategisk planering och uppföljning.

## **Råd till dig som ska investera i ett system för strategisk planering och uppföljning**

Eftersom det finns många olika sätt att se på strategiarbete finns potentiellt flera fallgropar för de företag som önskar investera i ett webbaserat system för strategisk planering och uppföljning. Målet med ett sådant system måste vara att inte bara att understödja vald strategimodell utan också att underlätta och förbättra organisationens förmåga att samarbeta över organisatoriska enheter och mellan chefer och medarbetare. Genom att använda ett system som kan visualisera och tillgängliggöra strategierna för medarbetarna ökar sannolikheten för genomslag och förväntad effekt.

Här bredvid finns några konkreta råd till dig som planerar, eller är i behov av, att införskaffa ett nytt system för strategisk planering och uppföljning.

## **1 Välj ett flexibelt och användarvänligt system som kan hantera flera strategimodeller och datakällor**

Välj en webbaserad lösning som erbjuder hög grad av flexibilitet och som kan hantera flera olika strategi- och styrmodeller. Systemet ska kunna länka samman strategiska initiativ med målområden och operativa aktiviteter. Systemet måste också vara användarvänligt så att det blir enkelt för ledningen och ledare i en organisation att skapa och revidera planeringsarbetet samt genomföra och följa upp utfallet med nyckeltal kombinerade från olika datakällor (inom och utanför organisationen).

## **2 Välj ett system som har stöd för hela strategiprocessen**

Välj ett systemstöd som ger stöd i hela kedjan från strategi, planering och genomförande till uppföljning och analys av uppsatta mål, dvs en lösning som kan bryta ner uppsatta visioner och strategier till mål för olika organisatoriska nivåer och strategiska initiativ. Dessa mål ska kunna omsättas till samstämmiga handlingsplaner som sedan följs upp både vad gäller genomförande och utfall.

## **3 Välj ett system med möjligheter till bra visualisering**

Välj ett system som snyggt och pedagogiskt kan visualisera sambanden mellan olika delar av organisationen och hur enskilda initiativ bidrar till helheten. Detta skapar en bas för en samsyn kring en organisations färdriktning. Medarbetare ute i organisationen ska enkelt kunna se hur aktiviteter och åtaganden bidrar till att gemensamma mål uppnås.

## **4 Välj ett system som kan följa upp nyckeltal från flera datakällor**

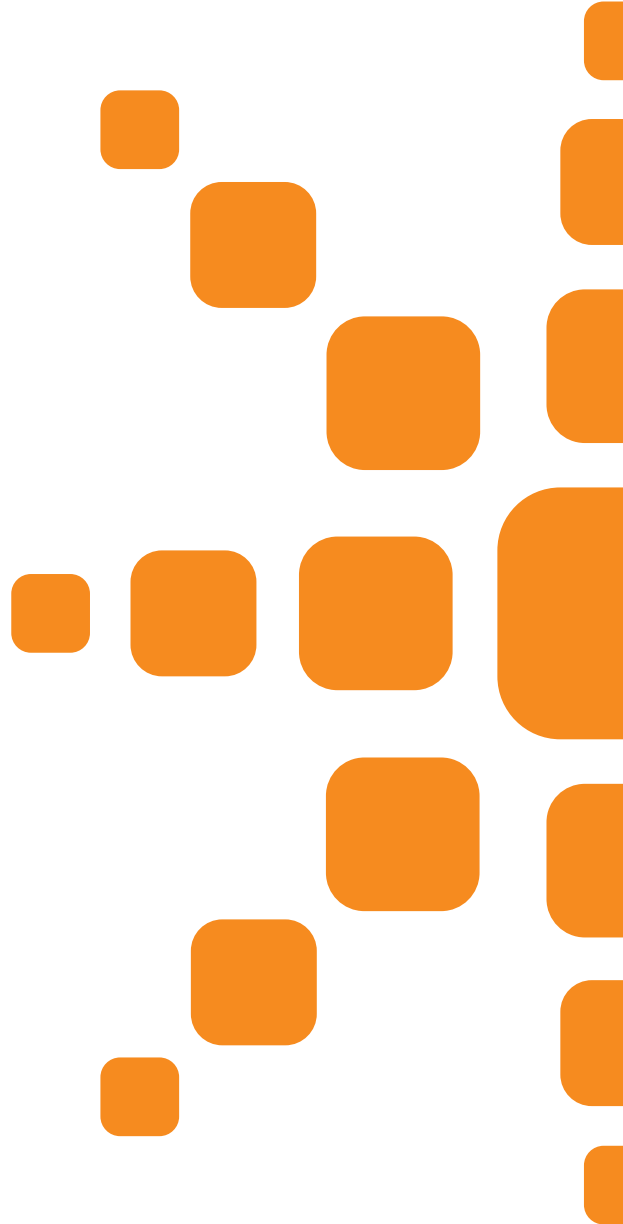
Välj ett system med funktionalitet för faktabaserad uppföljning. Idag finns flera system på marknaden som kan följa upp genomförande, dvs uppföljning av aktiviteter kopplat till ett projekt, strategiskt initiativ mm. Det är bra, men alltför ofta är systemet begränsat till enbart uppföljning av aktiviteten. Istället bör man sträva efter ett system som följer upp om strategin verkligen leder till önskat resultat – dvs ett system som kan hantera nyckeltal utifrån olika mål, perspektiv, roller och som är kombinerade från olika datakällor både inom och utanför organisationens systemflora. Uppföljning av önskat resultat är något av essensen i ett system för strategisk planering. Ett system för strategisk planering måste sålunda ha bra funktionalitet för uppföljning och kunna ge information om

**1. Genomförande:** Genomförs strategin enligt upprättade planer

**2. Effekt:** Leder genomförandet av strategin till önskat/avsett resultat?

## **5 Säkerställ tillgång till rätt beslutsunderlag för att kunna gå din egen väg**

Strategiarbete handlar i hög grad om att man ska vara relevant för sin kund. Och det gäller att hitta sin väg för att uppnå detta. Kunskap om konkurrenterna är naturligtvis viktig men strategiarbete får inte domineras av att parera konkurrenternas drag. Det egna vägvalet är därför något att värna om och säkerställa förutsättningar för. Och vägvalet handlar till stor del om vad man bör göra för att stärka sin relevans och konkurrenskraft. Ett bra system för strategisk planering och uppföljning ska sålunda ge bra beslutsstöd till vilken väg ett företag ska välja för att uppnå sina övergripande mål.



Hypergene är ett techbolag på marknaden för beslutsstöd – med en webbaserad produkt för planering, uppföljning och analys. Med vår hjälp kan kunder styra mot sina mål och nå en ny, högre nivå av prestation och effektivitet. Produkten rymmer tre användarvänliga delar som används var för sig eller som en effektiv helhetslösning: Målstyrning, Budget och prognos samt Uppföljning och analys. Hypergene är ett svenskt företag med ca 150 medarbetare och vi söker ständigt nya medarbetare. Vi har utsetts till Årets Maratongasell av Dagens Industri och till ett av Sveriges mest innovativa techbolag av Computer Sweden.